



BEYOND THE IMAGINATION

LOTTE WORLD MALL

BTL MEDIA proposal

BEYOND THE LANDMARK

대한민국
랜드마크를 넘어
세계적인 월드마크로 탄생합니다

BEYOND THE GENERATION

고객의 니즈와
시대의 흐름에 한발 앞선
컨템포러리 쇼핑몰입니다

BEYOND THE REGION

초고층이 있는
쇼핑몰이
상권의 혁명을 일으킵니다

BEYOND THE EXPECTATION

지금까지
경험하지 못했던
프리미엄 라이프를 실현합니다



대한민국 랜드마크를 넘어 **세계적인 월드마크**로 탄생한 WORLD CLASS 쇼핑 / 관광 명소

LOTTE Concert Hall
국내 최초 빈야드 스타일
클래식 전용 홀

LOTTE CINEMA
아시아 최대 규모 메가플렉스
총 21개관, 4600여석

LOTTE HIMART
프리미엄 전자제품 전문점

LOTTE world Mall
7개 층 복합 쇼핑 타운

LOTTE Mart
초대형 프리미엄 생활형 마트



LOTTE WORLD TOWER

LOTTE world Tower
대한민국 최고층 빌딩(123층)
호텔 전망대, 오피스 시설

LOTTE DUTY Free
아시아 최대 규모의 면세점

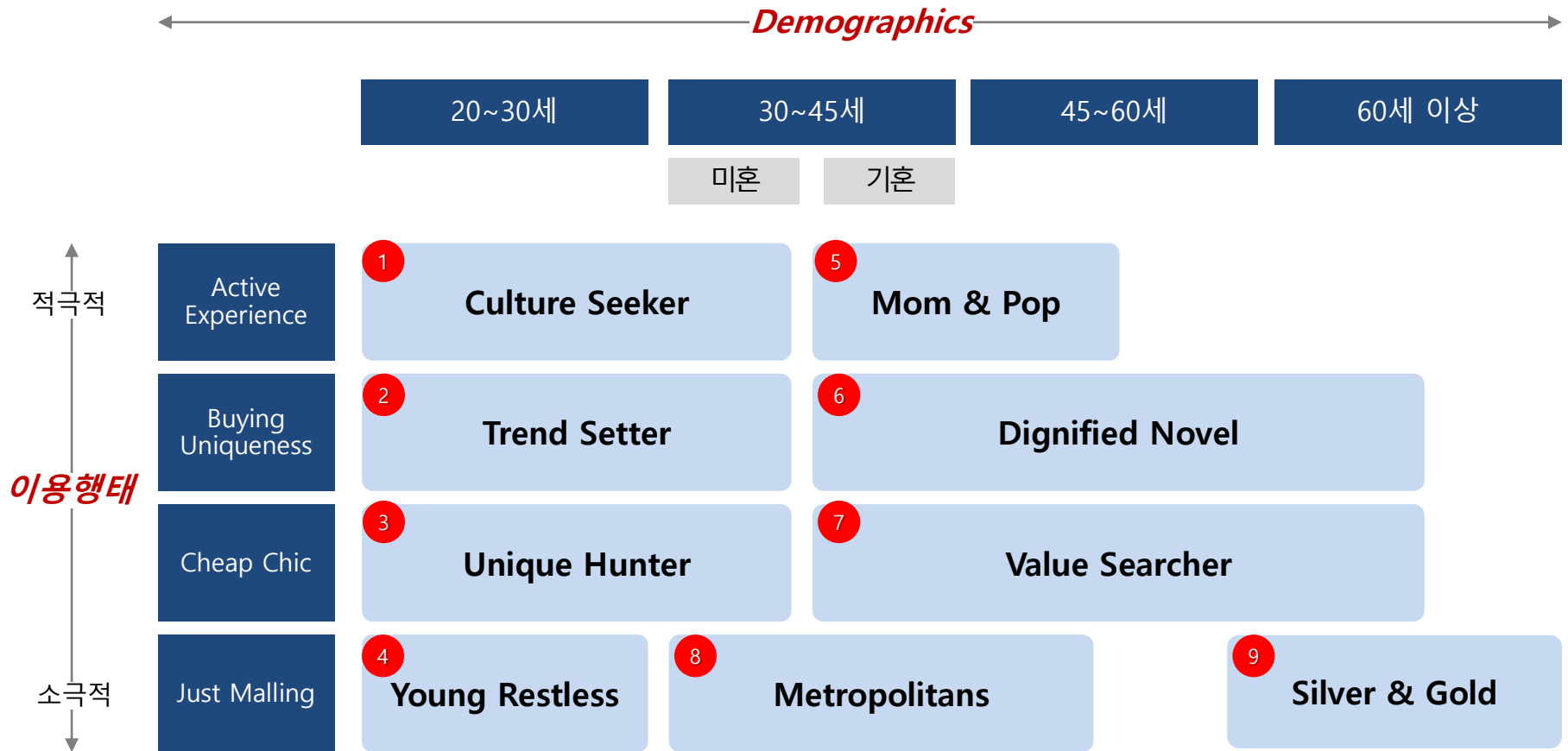
LOTTE AVENUEL
국내 최대 규모의 명품 전문
백화점

LOTTE world Aquarium
국내 최대 도심형 수족관
85m 수중터널, 55000마리 생물

복합쇼핑몰 이용 빈도는 **2039 주 소비 계층**이 높고, 가족 고객의 몰 방문 의사 결정은 주로 여성



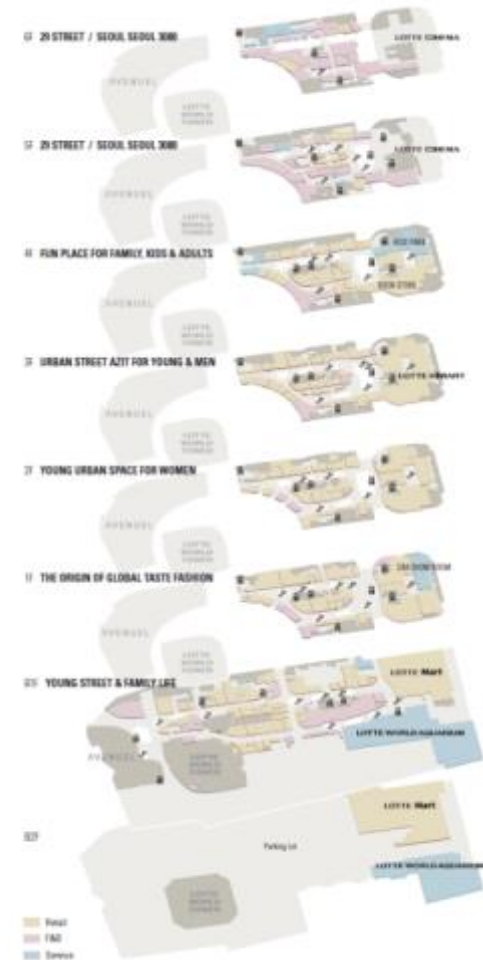
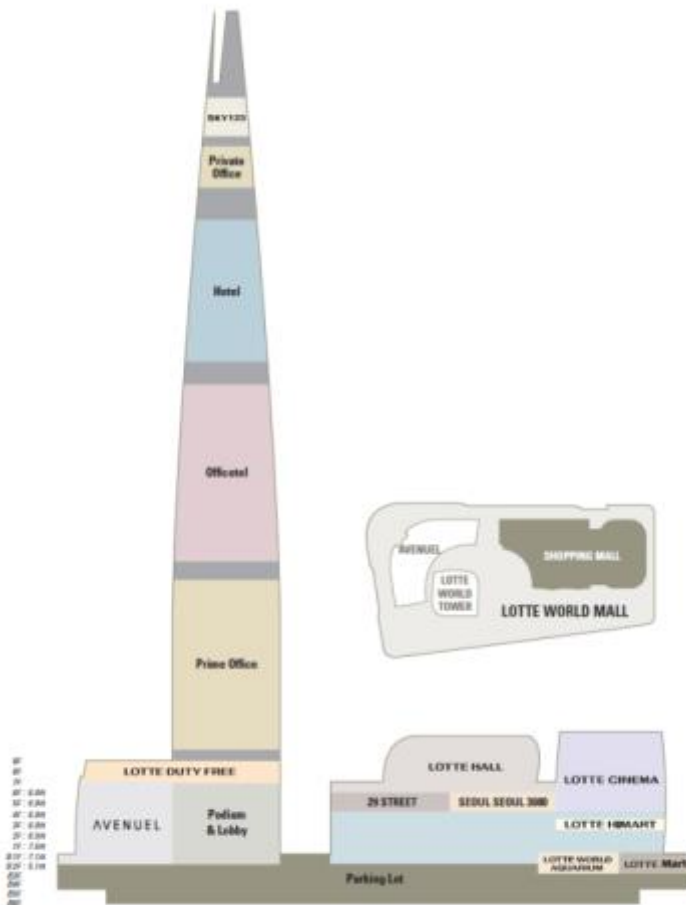
몰 이용 형태 및 Demographics를 기반으로 총 9개의 **복합 쇼핑몰 특화 고객군**이 주요 고객



고객군별 몰 이용 행태 및 목적에 따라 그룹별 선호 시설물 또한 상이

핵심 고객	몰 이용 행태 및 방문 목적	롯데월드몰 선호 시설물
1 Culture Seeker	- 적극적으로 공연 및 문화행사에 참여 - 몰에서 쇼핑은 부가적인 기능 - 자신을 위한 과감한 투자	- 쇼핑보다 경험/체험 시설물/공간 선호 - 시네마, 콘서트홀의 차별성에 높은 기대 - 공연 및 콘텐츠에 대한 상세 안내 필요
3 Unique Hunter	- 유행에 민감하지만 브랜드간 가격 비교 통해 스마트한 구매 - 백화점에서 트렌드 센싱, SPA에서 구매	- 쇼핑몰 특히 다양한 SPA 브랜드 선호 - 쇼핑 자체를 하나의 경험으로 가치 부여
2 Trend Setter	- 유명 명품 보다 잘 알려지지 않은 트렌디한 브랜드/상품 적극 탐색 및 구매 - 편집샵, 소규모 독립샵도 적극 방문	쇼핑몰, 면세점, 에비뉴엘 선호 - 세 시설물을 구분하지 않고 Cross하면서 적극적 탐색 의지
5 Mom & Pop	가족 특히 자녀의 복합적 여가/체험 공간 - 장시간 체류, 다양한 시설물을 종합적 연결하여 이용	아쿠아리움, 시네마, 키즈카페 선호 - 지속적 방문 위한 차별화/체험 프로그램 및 꾸준한 콘텐츠 변화 기대
6 Dignified Noble	단시간 쇼핑, Luxury/Unique 동시 추구 - 주로 명품 백화점의 기존 선호 브랜드 샵 방문	에비뉴엘, 면세점, 콘서트홀 선호 - 나를 인지하고 '여유있고', '신속하고', '편안한' 쇼핑 환경 기대

세계 TOP 5 MEGA MALL과 CULTURE& ART로 쇼핑단지를 넘어 **미래 문화 도시**를 세웁니다



세계 TOP 5 MEGA MALL과 CULTURE& ART로 쇼핑단지를 넘어 **미래 문화 도시**를 세웁니다

Urban Street Azit for Young & Men



3F
센스있는 남성들과 디지털 얼리어답터들의도심속 아지트
(남성패션 스포츠 아웃도어 롯데하이마트)

Fun Place for Family, Kids & Adult



4F
풍요로운 삶의 가치가 창조되는 라이프스타일 커뮤니티
(아동, 리빙 키즈파크, 북스토어)

Lifestyle Street & World Restaurant



5+6F
도심속의 오아시스 Avenue29 북고풍 도시서울3000
(복층구조의 프라임존 롯데시네마, 뷰티 스파 하드락카페)

Young street & Family Life



B1
Style Fashion R&B가 넘쳐나는 트렌드 세터들의 집객 명소
(영패션 푸드코트 아쿠아리움 롯데마트)

The Origin of Global Fashion



1F
글로벌 감성의 젊은 고객들이 몰려드는 HotPlace
(글로벌 패션 SPA 브랜드 패션 Aium 광장)

Young Urban Space for Women



2F
SPA중심으로 펼쳐지는 여성 패션의 집결지
(여성 패션 SPA브랜드 패션)

1F



LOTTE WORLD MALL



- 단위 : 천원, vat 별도, 대행수수료 별도

*** 가능여부, 일정 등 사전협의 필수**

■ 위치 : 롯데월드몰 1F 아트리움 광장

[1F] 아트리움 광장

■ 집행 사례

[2016년 기아자동차]



[2016년 포르쉐]



[1F] 아트리움 광장

■ 집행 사례 [2017년 볼보코리아]



[1F] 아트리움 광장

■ 집행 사례 [2017년 현대자동차]



PRICE LIST



- 단위 : 천원, vat 별도, 대행수수료 별도

구분		1日 기준		주간 기준			
		주중	주말 · 휴일	1주	2주	3주	4주
1F	아트리움 광장(72㎡)	5,000	7,000	35,000	70,000	100,000	130,000
	아트리움 광장(142㎡이하)	10,000	14,000	70,000	140,000	200,000	250,000

* 가능여부, 일정 등 사전협의 필수

협업 절차

행사기획안
접수

1. 행사개요
 2. 프로그램구성
 3. 레이아웃(전시물 시안도면 등)
- ✓ 대관개시일 기준 최소 4주전 신청

대관승인
및
계약체결

1. 롯데월드몰 내부 검토
2. 행사가능 여부 회신
3. 진행시 유의사항 고지

반입
및
설치공사

1. 前日 작업계획서 제출
 2. 當日 안전교육 실시
- ✓ 공사시간: 24:00~08:00

행사운영
및
종료 원상복구

1. 진행사항 상호 체크
 2. 기존시설물 파손주의
 3. 훼손시 원상복구 시행
- ✓ 공사시간: 24:00~08:00

세계 최초로 시도되는 자유로운 움직임이 가능한 Curved LED 전광판 **랜드마크 미디어**

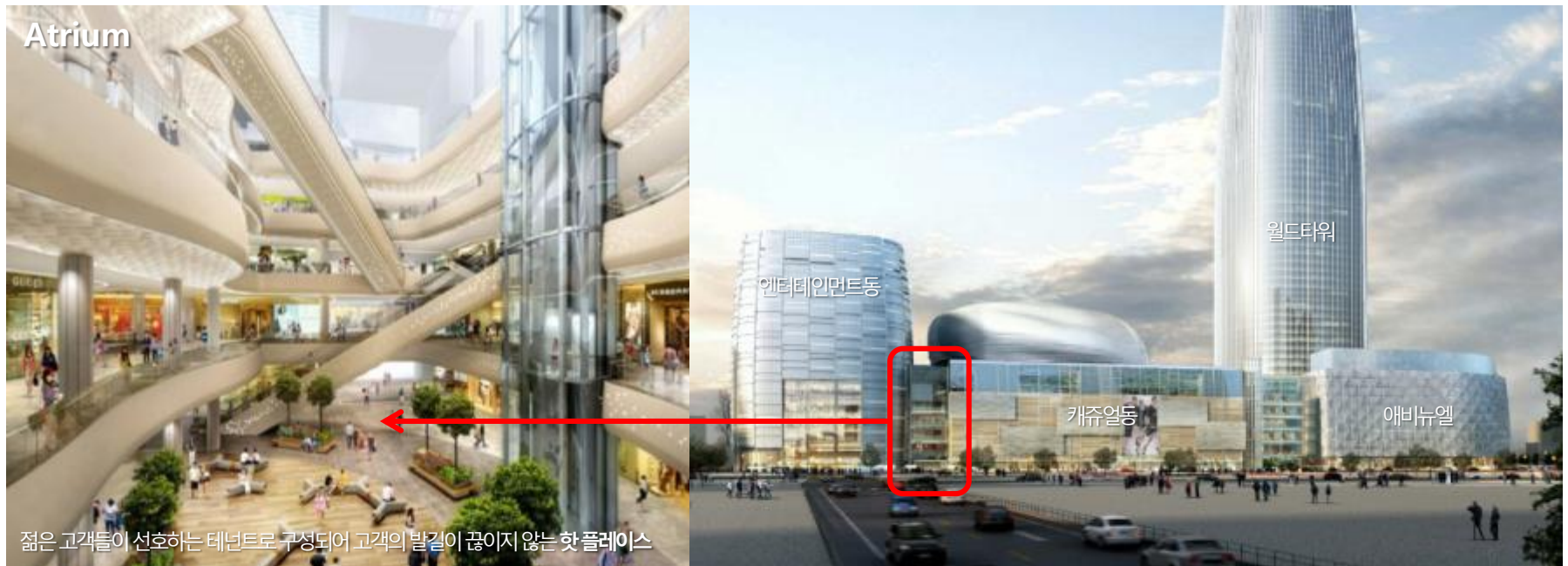
HANGING,

MOV

ING,

FLEXIBLE

롯데월드몰 메인 광장인 **Atrium**에 위치한 미디어 상들리에



- 캐주얼동과 엔터테인먼트동 사이에 위치한 **1F ~ 6F 대형 Void구조의 롯데월드몰 메인 광장**
- 글로벌 감성 컨템포러리 패션과 코스메틱, 외부와 연결되는 가드닝 형태 카페 스트리트, 자동차 트렌드를 보여주는 카 쇼룸 등 **다양한 테마의 최신 트렌드의 중심**



16개의 LED Panel이 분리되고 이동하며 만들어내는 다양한 형태의 상들리에와 콘텐츠가 연동되며 표현하는 롯데월드몰만의 Media Art Time



Media Art Time으로 모여든 쇼핑객에게 자연스런 광고 노출 Atrium 전 층과 전 구역에 걸친 시야각 제공 (Curved LED)

UNIT 분리

가로 0.96m×세로 4.4m×양면×16 unit
 유닛 별 개별 이동 및 영상 연출
 개별 유닛 해상도 (160×720 pixel, 6mm pitch)
 사운드 제공가능 (현장 상황에 따라 음량은 가감될 수도 있음)

UNIT 결합

가로 7.7m×세로 4.4m×양면 ×2기
 16:9비율의 HD화질 Curved LED 전광판
 전체 유닛 해상도 (1,280×720 pixel, 6mm pitch)
 사운드 제공가능 (현장 상황에 따라 음량은 가감될 수도 있음)

1

HD AD (30" TVC)

16:9 비율의 HD LED 전광판 4면
4개면 개별 영상 송출 가능



(부가세 별도)

운영 시간	노출 횟수	구좌수	월광고비
10:30~22:30 (12시간)	60회 이상/1일	10구좌	20,000,000원

* 1일 총 240회 이상 노출 효과(1개면 당 60회 × 4면)

2

Moving AD (2'30")

미디어 상들리에 무빙 접목
별도 콘텐츠 제작 (제작비 별도)



(부가세 별도)

운영 시간	노출 횟수	구좌수	월광고비
10:30~22:30 (12시간)	48회 이상/1일	1구좌	50,000,000원

* 총 2분30초동안 자유로운 무빙이 가능하나, 최초 위치와 최종 위치는 HDAd가 상영되는 고정 위치여야 함.

* 미디어 상들리에가 현장 중계 등의 행사에 활용될 경우 월 1회 2시간에 한하여 광고 영상 송출이 중단될 수 있습니다.

미디어 상돌리에

HD AD (30" TVC)



미디어 상들리에

Moving Ad (200")



미디어 상들리에

Moving Contents (2'30")



미디어 상들리에

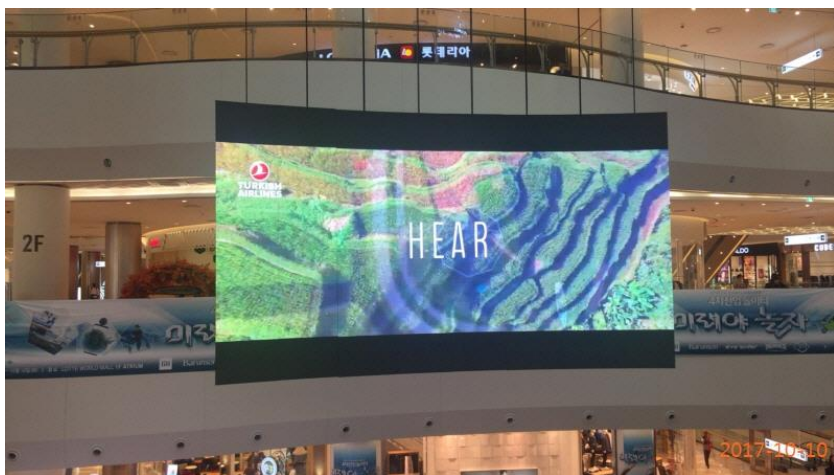
Reference - 항공사



아시아나항공



아랍에미리트항공



터키항공



아에로플로트항공

미디어 상들리에

Reference - 자동차



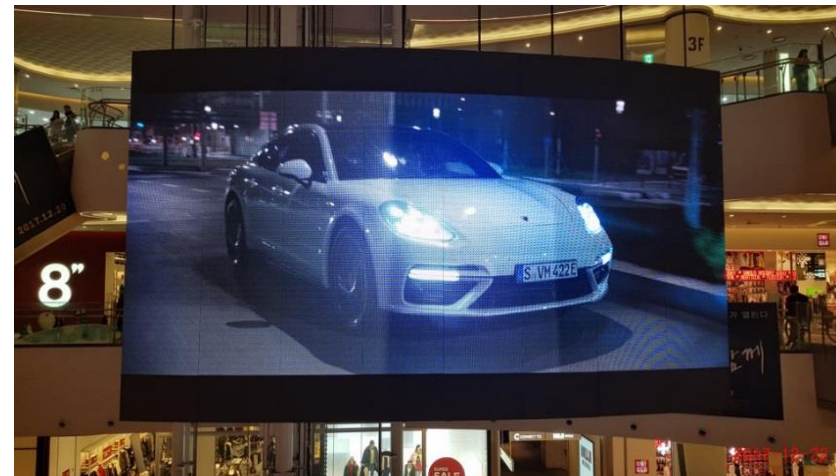
현대자동차



인피니티



닛산자동차



포르쉐

미디어 상들리에

Reference - 패션



CK 언더웨어



Dolce & Gabbana



M.A.C



Dior

미디어 상들리에

Reference – 주류 & 음료



산미구엘



스텔라



네스카페



발렌타인

미디어 상들리에

Reference – 기타



삼성화재



호텔스닷컴



시디즈



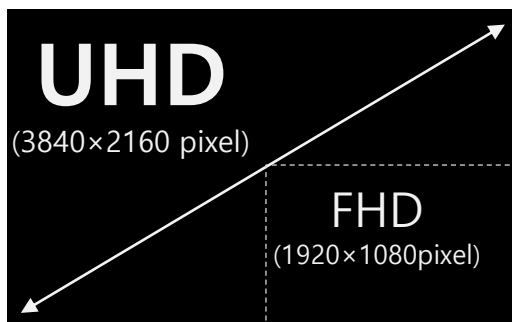
수협은행

롯데월드몰 주요 동선에 설치된 84인치 대형 UHD 모니터를 활용한 디지털 사이니지

디지털사이니지 전용 대형 UHD모니터를 활용한 세계 최초 광고물



* UHD모니터 : 차세대 디스플레이 규격으로 기존 FHD모니터 대비 4배 해상도(4K)를 가진 초고해상도 디스플레이



84인치 대형 UHD 모니터를 활용하여 **다양한 크리에이티브 표현** 가능

필름 인쇄 방식의 고해상도 표현



디지털 디스플레이 기반의 다양한 동영상 구현



IR, NFC, Beacon기술이 결합된
인터랙티브 영상 구현 가능



* 사양 : Ultra High Definition 모니터 / 1,170×2,130mm(84inch) / 3840×2160pixel / 단면형



스탠딩 패널

Reference - 스틸컷



Reference - 영상 or 이미지+영상



UHD 40기 패키지 (20")

2160x3840 pixel UHD(84inch) 스탠딩 패널 40기
스틸이미지/ 동영상 /인터랙티브 표출 가능



(부가세 별도)

운영 시간	송출시간	노출 횟수	총구좌	월광고비
10:30~22:00 (11.5시간)	20초	총 5,200회/1일 (면당 130회)	15구좌	30,000,000원
	30초			45,000,000원 40,000,000원

*1기당 총130회/1일 이상 노출 *총40기: B1 20기, 1F~5F 각4기

고효율 고용량 LED 광원을 활용하여 B1~5F 주요 동선상에 위치한 **LED LIGHT BOX**

벽면 라이트박스



스탠딩 라이트박스



1 벽면 라이트박스

패키지 판매



(부가세 별도)

운영시간	규격	총수량	월광고비(1기)
10:30~22:00 (11.5시간)	1.83m * 2.7m	21기	SA 10,000,000원 A 7,000,000원

2 스탠딩 라이트박스

단독 판매



(부가세 별도)

운영시간	규격	총수량	월광고비(1기)
10:30~22:00 (11.5시간)	1.17m * 2.13m	26기	3,000,000원

PRICE LIST



(부가세 별도)

■ 미디어 상들리에

구분	영상길이	송출 면	표출횟수	총 구좌	월광고비(원)	비고
HD Ad	30초	4면	60회/면	10구좌	20,000,000	총 240회
Moving Ad	2분30초	4면	48회	1구좌	50,000,000	

(부가세 별도)

■ 스탠딩 패널

구분	영상길이	송출 면	표출횟수	총 구좌	월광고비(원)	비고
UHD 40 package	20초	40면(B1~5F)	총 5,200회 (130회/1면)	15구좌	30,000,000	500만원 할인
	30초				45,000,000	
					40,000,000	

(부가세 별도)

■ 라이트박스

구분	광고물규격	출력사이즈	수량	등급	월광고비(원)	비고
벽면 라이트박스	1.83m×2.7m	외경 1.72m×2.59m 내경 1.70m×2.57m	4기	SA	10,000,000	패키지 판매
			17기	A	7,000,000	단독판매 혹은 패키지 판매
스탠딩 라이트박스	1.17m×2.13m	외경 1.10m×2.01m 내경 1.07m×1.885m	26기	A	3,000,000	단독 판매

*12개월 이상 계약시 제작비 무상 제공

※ 라이트박스 패키지 구성

SA + A = ~~17,000,000원~~ → 12,000,000원 (500만원 할인)

A + A = ~~14,000,000원~~ → 10,000,000원 (400만원 할인)

※ 제작비

벽면 라이트박스 : 220,000원(면당)

스탠딩 라이트박스 : 110,000원(면당)

MEDIA LOCATION



B1

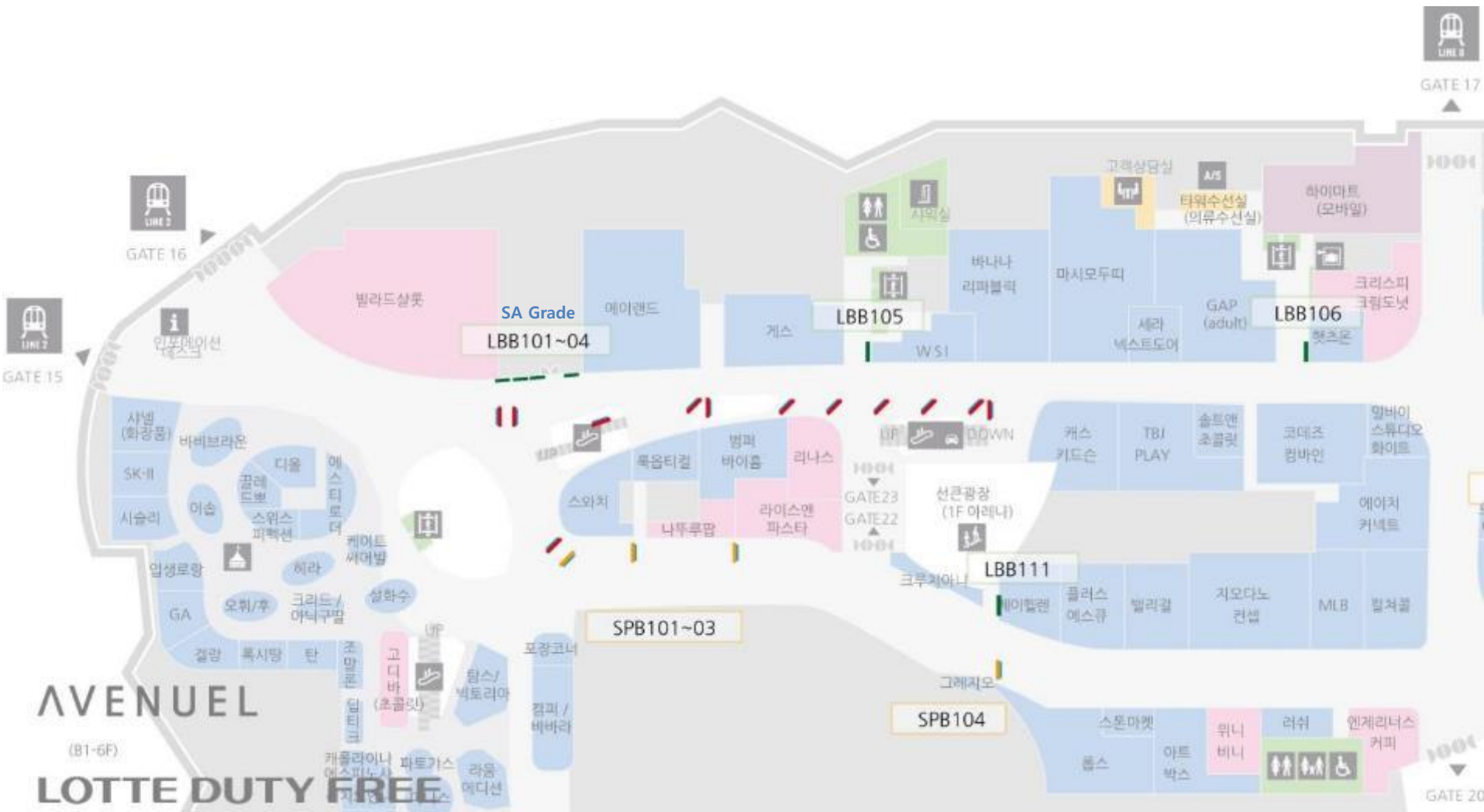
(west)

스탠딩 패널(UHD)

미디어 상들리에

스탠딩 패널(Light Box)

벽면 라이트박스



MEDIA LOCATION

B1

(east)

스탠딩 패널(UHD)

미디어 상들리에

스탠딩 패널(Light Box)

벽면 라이트박스



MEDIA LOCATION

1F

- 스탠딩 패널(UHD)
- 스탠딩 패널(Light Box)
- 미디어 상들리에
- 벽면 라이트박스



MEDIA LOCATION

2F

- 스탠딩 패널(UHD)
- 스탠딩 패널(Light Box)
- 미디어 상들리에
- 벽면 라이트박스



MEDIA LOCATION

3F

- 스탠딩 패널(UHD)
- 스탠딩 패널(Light Box)
- 미디어 상들리에
- 벽면 라이트박스



MEDIA LOCATION

4F

- 스탠딩 패널(UHD)
- 스탠딩 패널(Light Box)
- 미디어 상들리에
- 벽면 라이트박스



MEDIA LOCATION

5F

- 스탠딩 패널(UHD)
- 스탠딩 패널(Light Box)
- 미디어 상들리에
- 벽면 라이트박스

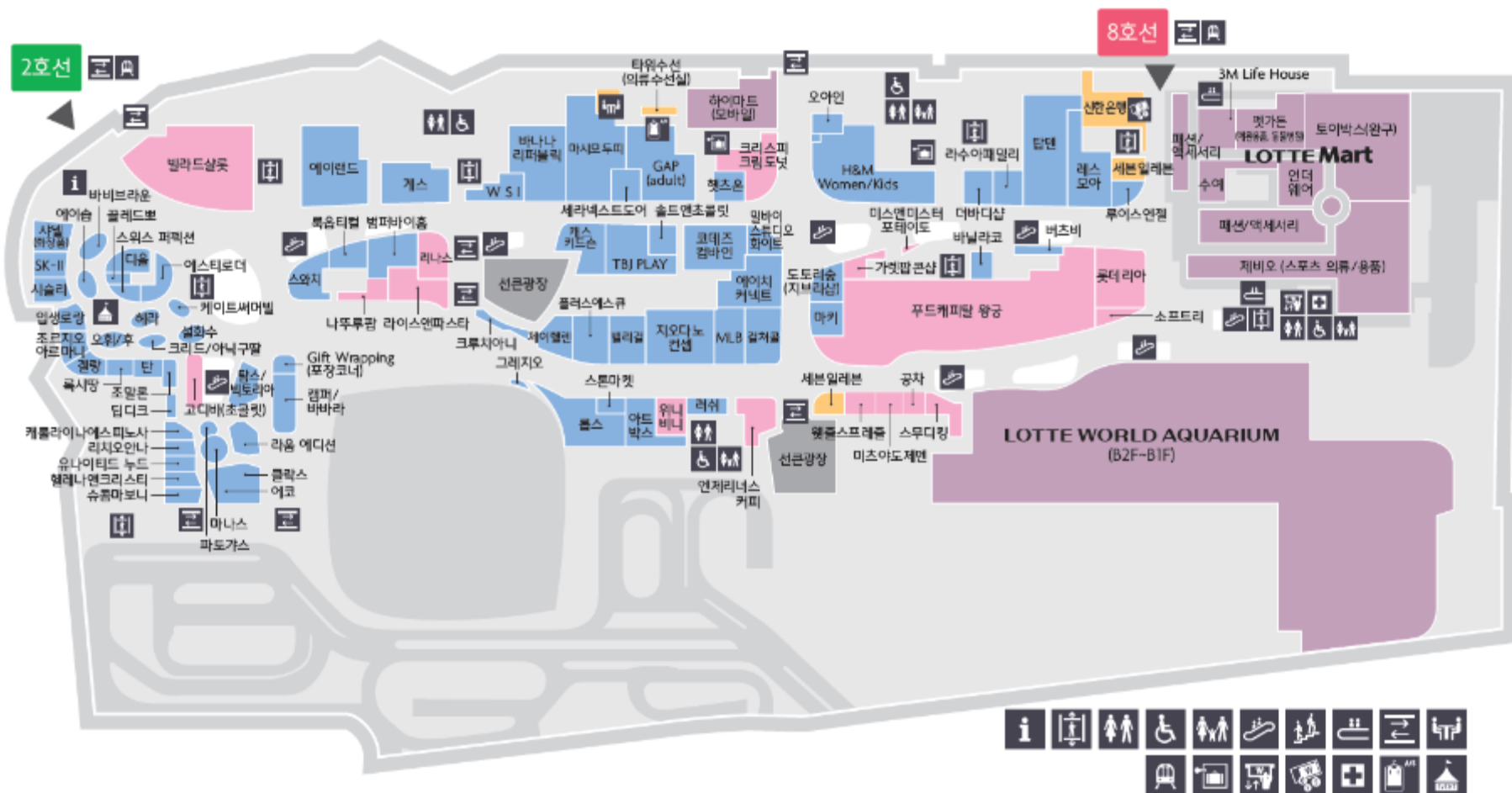


Tenant LOCATION

B1F

에비뉴엘: 화장품, 구두 | 쇼핑몰: 영패션, 푸드코트 | 마트 | 아쿠아리움

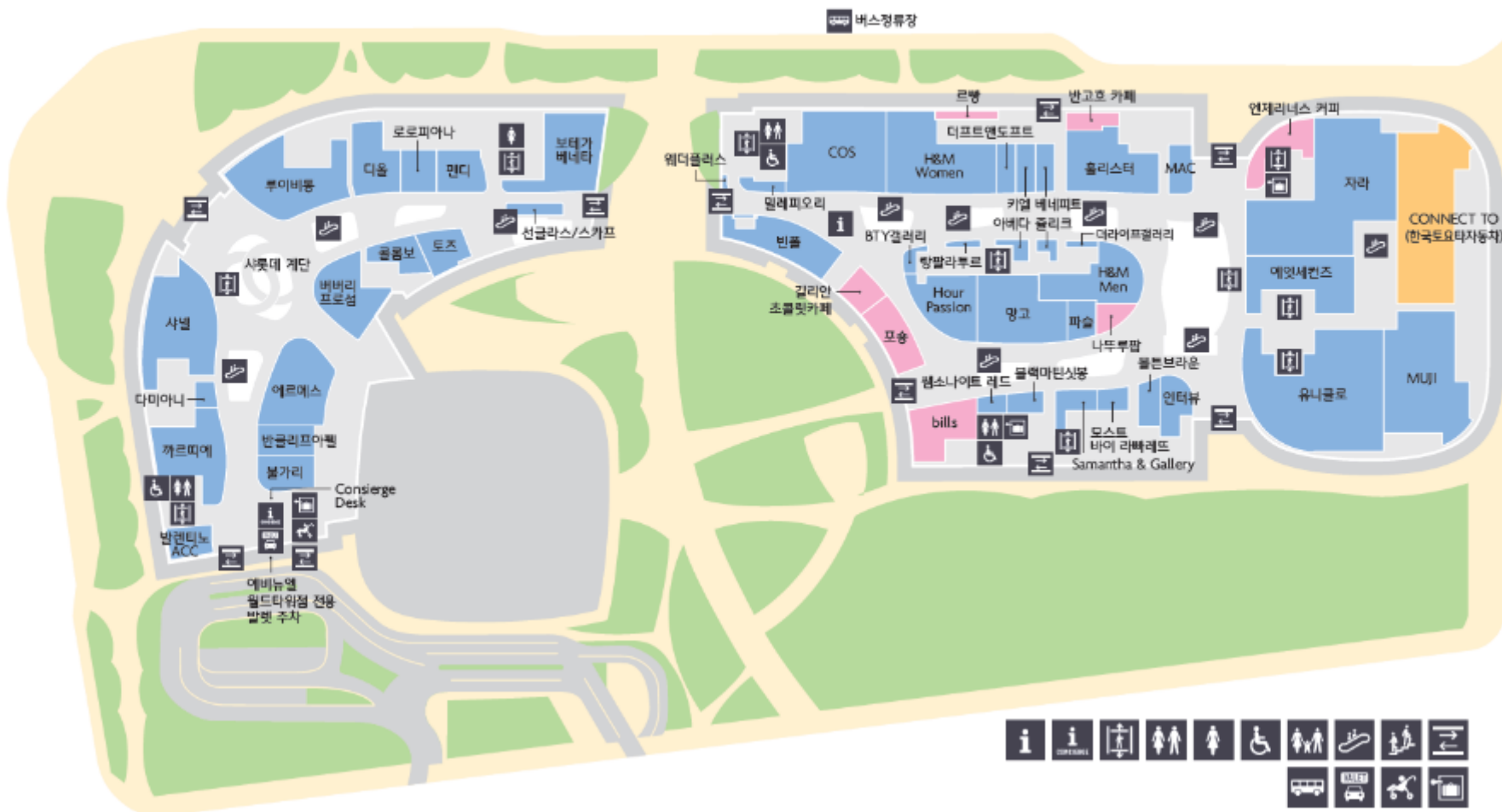
판매시설 식당가 서비스



에비뉴엘: 명품 부티크 | 쇼핑몰: 글로벌 패션, 패션잡화, 카페 스트리트, CONNECT TO



■ 판매시설 ■ 식당가 ■ 서비스



에비뉴엘: 명품시계·보석, 명품 패션 | 쇼핑몰: 여성패션, 액세서리, 피트니스



■ 판매시설 ■ 식당가 ■ 서비스



에비뉴엘: 명품 패션 | 쇼핑몰: 스포츠 & 레저, 남성패션, 홍그라운드(식당가) | 하이마트



■ 판매시설 ■ 식당가 ■ 서비스



에비뉴엘: 남성관 | 쇼핑몰: 키즈, 생활, 서점, 씨푸드 & 랍스터 뷔페



■ 판매시설 ■ 식당가 ■ 서비스

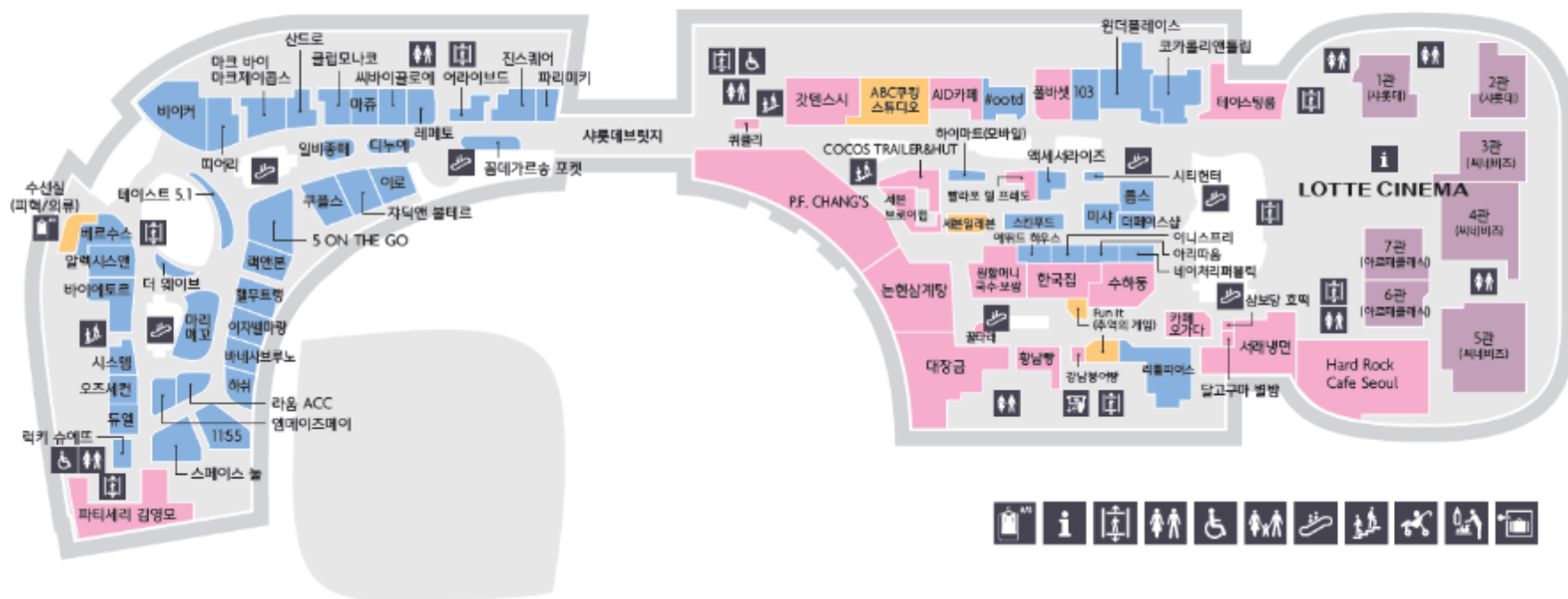


5F

에비뉴엘: 컨템포러리 | 쇼핑몰: 테마식당가 (서울서울 3080, 29스트리트), 화장품 & 패션 | 시네마



판매시설 식당가 서비스



에비뉴엘: 프리미엄 푸드&리빙 | 쇼핑몰: 테마식당가 (서울서문 3080, 29스트리트), 뷰티 & 에스테틱 | 시네마



■ 판매시설 ■ 식당가 ■ 서비스



세계 쇼핑문화의 중심 대한민국으로 이동하다

세계 쇼핑문화 트렌드의 맨 앞에 서게 될 아시아 최대 친환경 복합문화공간, 롯데월드몰!
새로운 도심 문화와 라이프스타일의 발원지로서 대한민국의 새로운 자람이 되겠습니다

