

2019 Screen Advertising Proposal



LOTTE CINEMA

2019년 엠허브는 더 효율적이고 더 알찬 구성의 롯데시네마 상품을 드리고자 열심히 새롭게 상품안을 생각하고 또 생각하였습니다.

상품권련하여문의사항있으시면 언제든지 02)2056-3674 로문의 부탁드립니다.



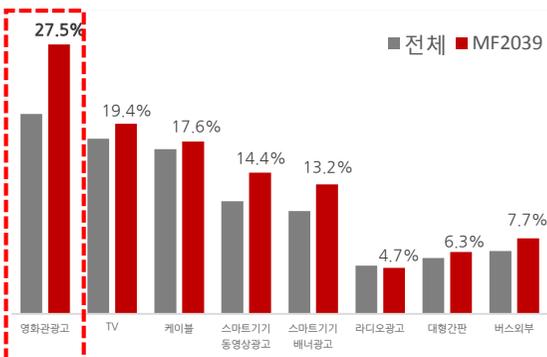
Screen Advertising

다른 매체에 비해 높은 주목도를 가지며, Young Target 에 명확한 타겟팅이 가능한 매체

01

가장 높은 주목도를 가진 매체

*Top 2 : 모두 자세히 본다 + 관심 가는 광고만 자세히 본다

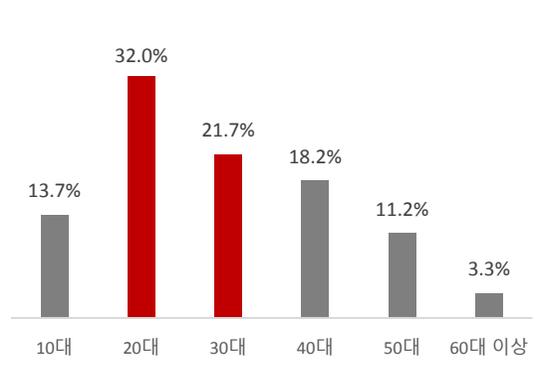


* source : HRC Media index 2018-2k

02

Young Target의 비율이 높은 매체

[연령별 최근 1달 영화관람 여부]

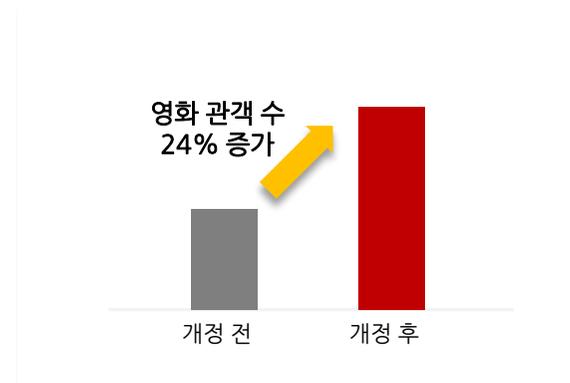


* source : HRC Media index 2018-2k

03

주 52시간 근무에 따른 극장 방문 증가

[프랑스의 주 35시간제 시행 이후 생활에 미친 영향 평가]



* source : 프랑스 조사통계국



Lottecinema Strength

주 소비 계층인 20~40대의 비율이 높고, 주요 지역 쇼핑몰 내 입점으로 직접적인 소비로 연결

01

119개 극장 전국 주요지역 분포



서울	23개
수도권	40개
부산경상	34개
대전충청	9개
광주전라	8개
강원	3개
제주	2개

Total 119개

02

20~40대 비율이 높은 롯데시네마



* source : 2017년 롯데멤버스 자료

03

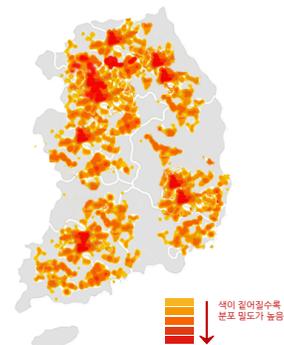
쇼핑몰 내부 입점 비율이 높은 롯데시네마

[쇼핑몰 내부 입점 비율]

78%

- 잠실 롯데월드몰
- 건대입구 스타시티
- 김포 롯데몰
- 노원 롯데백화점
- 청량리 롯데백화점

타사)
C사 55% / M사 25%



색이 짙어질수록 분포 밀도가 높음



Lottecinema Strength

국내 최대 유통채널과 함께하는 롯데시네마
백화점 및 마트/대형쇼핑몰 내 입점하여 직접적인 소비와 연결



쇼핑몰 내부 입점 비율

78 %

건대입구 스타시티

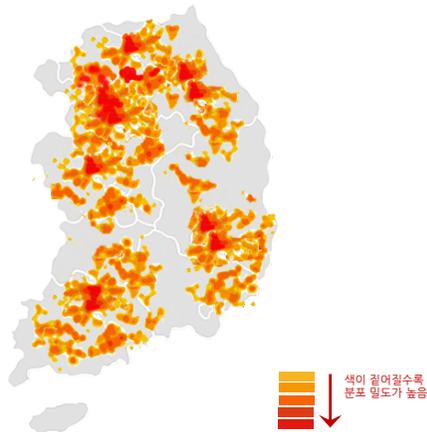
김포 롯데몰

노원 롯데백화점

청량리 롯데백화점

신림 포도몰

광복 롯데몰



국내 최대 유통계열사와 함께하는 롯데시네마



LANDMARK of KOREA

월 평균 300만명 이상 방문하는 국내 최대 복합쇼핑몰 롯데월드몰
대한민국 랜드마크, 월드몰부터 서울스카이까지 다양한 볼거리가 많은 핫플레이스



롯데월드타워 3년 누적 방문객

1억 명

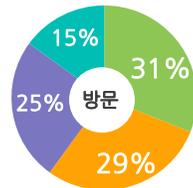
잠실역지하철
승, 하차전국2위
5,194,000명 / 월



[source : 롯데멤버스, 서울교통공사]

롯데시네마 월드타워
관람객 연령별 구성

1020대	31%
30대	29%
40대	25%
50대이상	15%



■ 1020대 ■ 30대 ■ 40대 ■ 50대이상

국내 최대 규모영화관 21개관 4,106석

세계최초 시네마 LED스크린, 슈퍼플렉스 G
다양한 연령층의 방문과 넓은 프로모션 공간



▲ 왼쪽부터 씨네파크, 슈퍼S관, 슈퍼플렉스 G관

2019년 롯데시네마 상품방향



Price

할증없는
투명한 단가



Package

2018년대비
스크린수 증가



Product

간단명료한
패키지구성

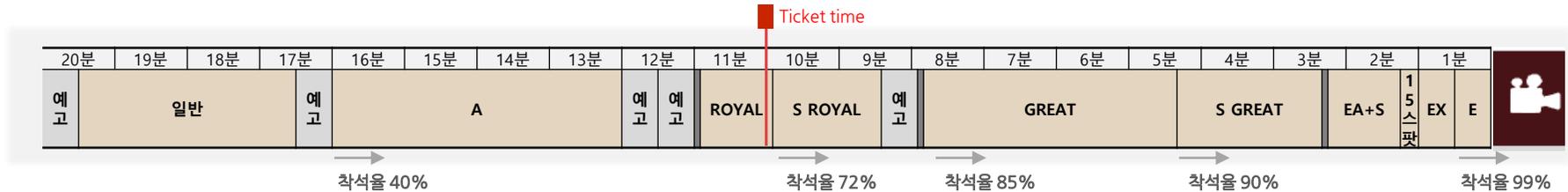


Per day

1일 6회이상의
높은 송출횟수



2019 New Product



Lottecinema 2019 Pricelist & Product(zone)

전국주요요지 112개관 800개스크린 (2018년 12월 26일 기준)

ZONE	A	Royal	S Royal	Great	S Great	비상 대피도	15초 스팟	EX	E
구좌수	8	2	3	7	4	1	1	1	1
PRICE (single)	0.6	0.7	0.8	1.4	1.6	3.5 (all)	1.5 (double)	1.7	1.8

Lottecinema Coverage



- 서울 23개
- 수도권 40개
- 부산경상 30개
- 대전충청 8개
- 광주전라 8개
- 강원 3개

Total 112개



2019년 롯데시네마 新패키지

패키지 별 기본 혜택 제공으로 광고주의 효율을 더 합니다.

롯데 패키지 1

패키지 스크린 수 증가

200개 → 250개

Great zone / S Great zone 적용

롯데 패키지 2

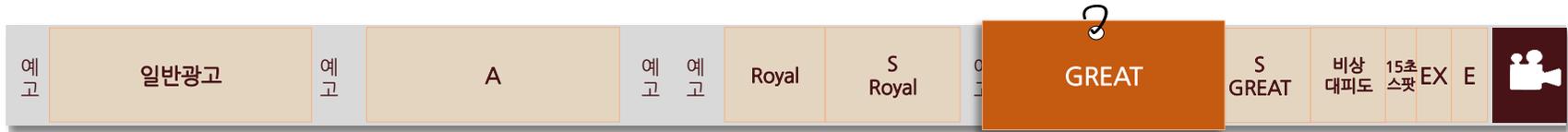
패키지 스크린 수 200개

추가매체 택 1 보너스 제공

Great zone / S Great zone 적용



PACKAGE I. Great zone



2019년 야심차게 준비한 상품

스크린 수를 늘려 커버리지를 강화한 롯데시네마의 특별 패키지

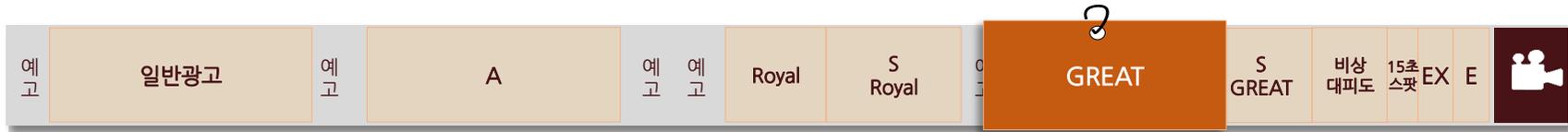


패키지	Single Pack	Double Pack	All Pack
SCREEN(개)	250	500	800
극 장(개)	110	112	112
좌석수(개)	41,542	82,076	132,583
단가(억 원)	1.4	2.8	4.5

* All Pack 집행시 추가매체 1개 제공



PACKAGE II. Great zone



추가 매체 제공으로 매체의 커버리지를 확대한 상품

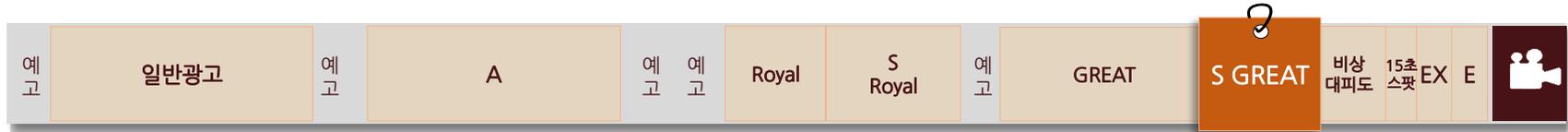
롯데시네마 신규 매체인 MCN부터 랜드마크 미디어인 미디어상들리에, 소공동 전광판 등 타겟을 고려한 맞춤형 추가 매체



패키지	Single Pack	Double Pack	All Pack
SCREEN(개)	200	400	800
극 장(개)	107	112	112
좌석수(개)	33,146	66,414	132,583
단가(억 원)	1.4	2.8	4.5



PACKAGE I. S Great zone



2019년 야심차게 준비한 상품

스크린 수를 늘려 커버리지를 강화한 롯데시네마의 특별 패키지

30초소재
1920X1080

최대 4구좌

전국
커버리지

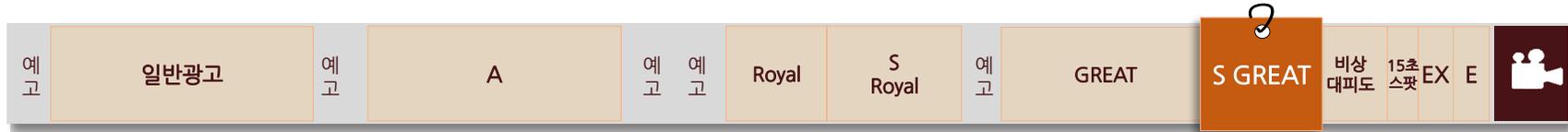
90%이상
착석률

패키지	Single Pack	Double Pack	All Pack
SCREEN(개)	250	500	800
극장(개)	110	112	112
좌석수(개)	41,542	82,076	132,583
단가(억 원)	1.6	3.2	5.0

* All Pack 집행시 추가매체 1개 제공



PACKAGE II. S Great zone



추가 매체 제공으로 매체의 커버리지를 확대한 상품

롯데시네마 신규 매체인 MCN부터 랜드마크 미디어인 미디어상들리에, 소공동 전광판 등 타겟을 고려한 맞춤형 추가 매체

30초소재
1920X1080

최대 4구좌

전국
커버리지

90%이상
착석률

패키지	Single Pack	Double Pack	All Pack
SCREEN(개)	200	400	800
극장(개)	107	112	112
좌석수(개)	33,146	66,414	132,583
단가(억 원)	1.6	3.2	5.0



PACKAGE II 집행 시 제공 매체
집행 구간에 따라 매체 차등 제공

- 롯데시네마 멀티큐브 / 디지털커튼
- 롯데월드몰 미디어상들리에
- 롯데월드몰 UHD스탠딩패널
- YOUTUBE MCN 1회

S Great
집행 시

PACKAGE II

Great
집행 시

- 세븐일레븐 디지털사이니지
- 동대문 롯데피트인 전광판
- 롯데백화점 소공동 전광판

* 선택가능 한 매체는 구좌상황 및 매체상황에 따라 변동될 수 있습니다. / MCN에 관한 자세한 사항은 영업사원에게 문의 부탁드립니다.

* MCN패키지는 기본 구성에 따라 제공되며, 구성변동에 따라 추가 금액이 발생될 수 있습니다.



Product . Royal zone



2019년 티켓타임 전후로 노출되는 상품

가격은 낮게! 효과는 확실하게! 합리적인 가격으로 효율 극대화



패키지	Single Pack	Double Pack	All Pack
SCREEN(개)	200	400	800
극장(개)	107	112	112
좌석수(개)	33,146	66,414	132,583
단가(억 원)	0.7	1.4	2.8



Product . S Royal zone



2019년 다시 돌아온 S Royal

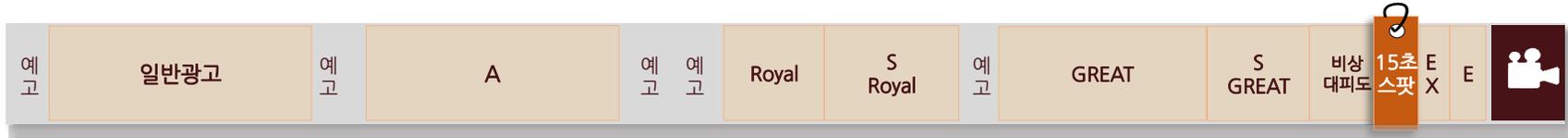
더 합리적인 금액으로 새롭게 돌아온 S Royal존



패키지	Single Pack	Double Pack	All Pack
SCREEN(개)	200	400	800
극장(개)	107	112	112
좌석수(개)	33,146	66,414	132,583
단가(억 원)	0.8	1.6	3.2



Product . 15초 스팟 zone



2019년 상위구간 15초 프리미엄구좌

관객의 눈과 귀를 확실히 사로잡는 강력한 상품

15초소재
1920X1080

15"
총1구좌

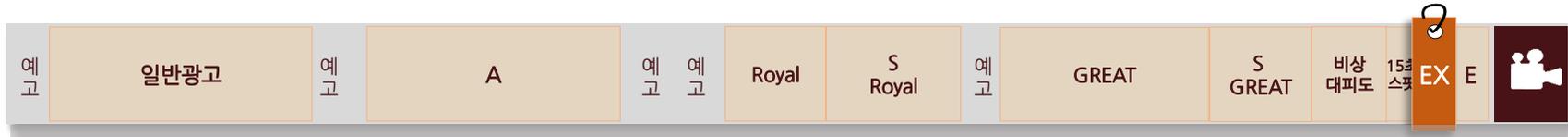
전국
커버리지

97%이상
착석률

패키지	Double Pack	All Pack
SCREEN(개)	400	800
극장(개)	112	112
좌석수(개)	66,414	132,583
단가(억 원)	1.5	3.0



Product . Excellent zone



2018년 상위 프리미엄 인기구좌 HOT

영화 시작 1분전 가장 좋은 자리로 광고주목도가 극대화되는 상품

30초소재
1920X1080

총1구좌

전국
커버리지

98%이상
착석률

패키지	Single Pack	Double Pack	All Pack
SCREEN(개)	200	400	800
극장(개)	107	112	112
좌석수(개)	33,146	66,414	132,583
단가(억 원)	1.7	3.4	6.8



Product . Etiquette zone



2019년 VVIP를 위한 특별 상품

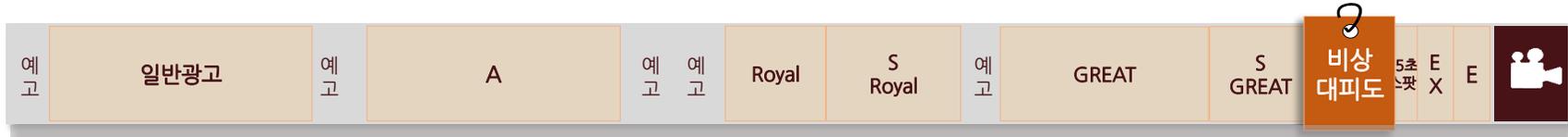
착석률 100%에 가깝고, 장기청약의 부담이 없는 영화 시작 직전 광고



패키지	Single Pack	Double Pack	All Pack
SCREEN(개)	200	400	800
극장(개)	107	112	112
좌석수(개)	33,146	66,414	132,583
단가(억 원)	1.8	3.6	7.2



Product . 비상대피도



친근하고 재미있는 Creative로 자연스럽게 관객의 마음을 사로잡는 상품
 45초 고지 광고 + 15초 광고로 진행되는 가장 강력한 광고

45초+15초소재
1920X1080

총1구좌

전국
커버리지

95%이상
착석률

패키지	All Pack
SCREEN(개)	800
극장(개)	112
좌석수(개)	132,583
단가(억 원)	3.5



Product . 단초수 광고



2019년 임팩트있는 단초수광고

반복적이고 짧고 임팩트있는 5초 광고의 반복으로 몰입도 증가



5초소재
1920X1080



총1구좌



전국
커버리지

패키지	Single Pack	Double Pack	All Pack
SCREEN(개)	200	400	800
극장(개)	107	112	112
좌석수(개)	33,146	66,414	132,583
단가(억 원)	0.65	1.3	2.6

[집행 예시]



광고주: 카카오게임 / 소재: 카카오톡 게임별



광고주: 데싱디바 / 소재: 데싱디바 매직프레스

* 세부 SPEC(극장/SCREEN/SEATS)은 2018년 현재 커버리지로 2019년 롯데시네마(OPEN 및 RENEWAL)에 따라 변동 가능 / 착석율은 완판 기준 평균 착석율



Product . 영화따라가기



대작이나 특정모델이 나오는 영화에만 송출이 진행되는 상품

영화가 나간 만큼 정산되는 소진방식과 고정금액 방식 두 가지 옵션 택 1로 유연함을 둔 상품



OPTION I

패키지	기간	금액
영화따라가기 고정금액	3주	1.0억

OPTION II

패키지	기준단가	비고
영화따라가기 소진방식	해당 존 단가의 1.5배 적용	약정금액의 130% 또는 1개월 중 먼저 도래기준으로 완료

* 영화따라가기 광고는 성수기(7월, 8월, 12월)은 판매 불가합니다.



Product . 4D 광고

예고	일반광고	예고	A	예고	예고	Royal	S Royal	예고	GREAT	S GREAT	비상 대피도	15초 스폿	E X	E	
----	------	----	---	----	----	-------	---------	----	-------	---------	--------	--------	-----	---	--

4D 기술 효과를 통한 다양한 모션과 특수 효과의 체험형 스크린광고 상품
 인간의 모든 감각을 깨워주는 광고로 IMPACT, 집중도 모두 잡을 수 있는 상품

30초소재
1920X1080

총1구좌

전국
주요사이트

99%이상
착석률

패키지	All Pack
SCREEN(개)	11
극 장(개)	11
좌석수(개)	1,280
단가(억 원)	0.2억 (30초) 0.3억(60초)
집행 영화관	월드타워, 노원, 가산디지털, 김포공항, 청량리, 평촌, 수원, 광복, 서청주, 수원, 울산

* 소재 제작비 별도



Product . 샤롯데 패키지



샤롯데관의 고품격만 모아 모아

명품에 가장 잘 어울리는 명품관 패키지, 샤롯데 패키지

30초소재
1920X1080

총3구좌

전국
커버리지

[샤롯데 극장 리스트]

극장	상영관	좌석수	극장	상영관	좌석수
에비뉴엘	4관	34	센텀시티	1관	30
안산	1관	32	광주	1관	30
평촌	8관	30	월드타워	1관 (샤롯데)	32
동성로	1관	36	월드타워	2관 (샤롯데)	32
김포공항	1관	32	광복	11관 (샤롯데)	40
건대입구	11관	32	인천	1관	38
11개 극장		12 스크린		398 좌석	

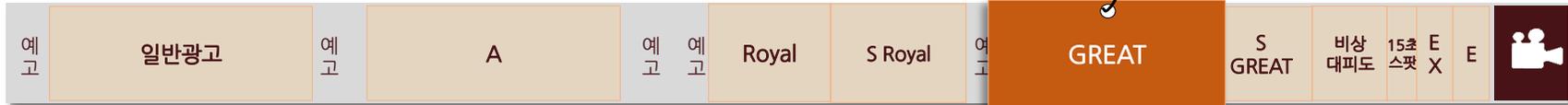
상품명	샤롯데 Royal	샤롯데 Great
SCREEN(개)		12
SITE(개)		11
좌석수(개)		398
추가 매체	롯데백화점 전광판	롯데백화점 전광판, 동대문 피트인 전광판 또는 샤롯데 씨어터 매체
기준단가	0.1억	0.15억

* 샤롯데 패키지는 성수기(7월, 8월, 12월)은 판매 불가합니다.

* 샤롯데씨어터 매체 선택 시 공연스케줄 확인 후 진행



Product . 주말 패키지



요일에 따라 광고 효율도 UP! 관객이 몰리는 주말 집행으로 최대의 효과를
 관객이 집중되는 금~일요일에만 집행되어 비용대비 높은 효율성을 가진 상품



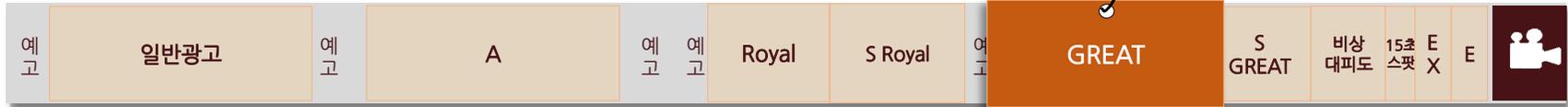
[참고 사항]

* 주말패키지는 성수기(7월, 8월, 12월)는 판매 불가합니다.

패키지	Single Pack	Double Pack	All Pack
SCREEN(개)	200	400	800
극장(개)	107	112	112
좌석수(개)	33,146	66,414	132,583
단가(억 원)	0.9	1.8	3.6



Product . 평일 패키지



좋은 위치에 광고가 나가고 싶지만 예산이 부족한 광고주를 위한 상품
금액은 줄이고 프리미엄 존 집행으로 효율은 더한 상품



[참고 사항]

* 평일패키지는 성수기(7월, 8월, 12월)는 판매 불가합니다.

패키지	Single Pack	Double Pack	All Pack
SCREEN(개)	200	400	800
극 장(개)	107	112	112
좌석수(개)	33,146	66,414	132,583
단가(억 원)	0.5	1.0	2.0

장기광고주 할인 혜택구성 : 3P

Price / Position / Present 롯데시네마 연간 광고주에게 드리는 특별한 혜택



Price

기간별/예산별
풍부한할인



Position

경쟁사대비
가장좋은위치



Present

스크린외
OOH매체제공

구분	3~5개월	6~8개월	9~11개월	연간 (12개월)
7천 만원 이상	10%	15%	25%	35%
1.0억 이상	15%	20%	30%	40%
2.0억 이상	25%	30%	40%	50%
3.0억 이상	35%	40%	50%	60%

* 1개월 정 단가 기준

* 3개월 전 청약 확정시 10% 할인 / 단, 할인율은 최대 60%를 넘을 수 없습니다.



장기광고주 매체 보너스 혜택제공

청약금액 및 기간에 따라매체 선택 제공



금액구분	집행기간	보너스 혜택	선택가능 매체	비고
월 실 집행금액 1억 이상	3개월~8개월	추가매체 1개월 보너스 (또는 MCN 1회)	세븐일레븐 디지털 사이니지, 롯데시네마 멀티큐브 롯데백화점 본점 전광판, 동대문 피트인 전광판	Package II 에 제공되는 OOH 서비스 혜택의 별도 적용
	9개월~12개월	추가매체 2개월 보너스 (또는 MCN 2회)		
월 실 집행금액 1.5억 이상	3개월~8개월	추가매체 1개월 보너스 (또는 MCN 1회)	롯데월드몰 미디어상들리에, UHD스탠딩패널 롯데시네마 디지털 커튼, MCN	
	9개월~12개월	추가매체 2개월 보너스 (또는 MCN 2회)		

* 선택가능 한 매체는 구좌상황 및 매체상황에 따라 변동될 수 있습니다. / MCN에 관한 자세한 사항은 영업사원에게 문의 부탁드립니다.

* MCN패키지는 기본 구성에 따라 제공되며, 구성변동에 따라 추가 금액이 발생될 수 있습니다.

End Of Document.

모든 콘텐츠는 저작권법에 따라 무단전재,복사,배포를 금합니다.